

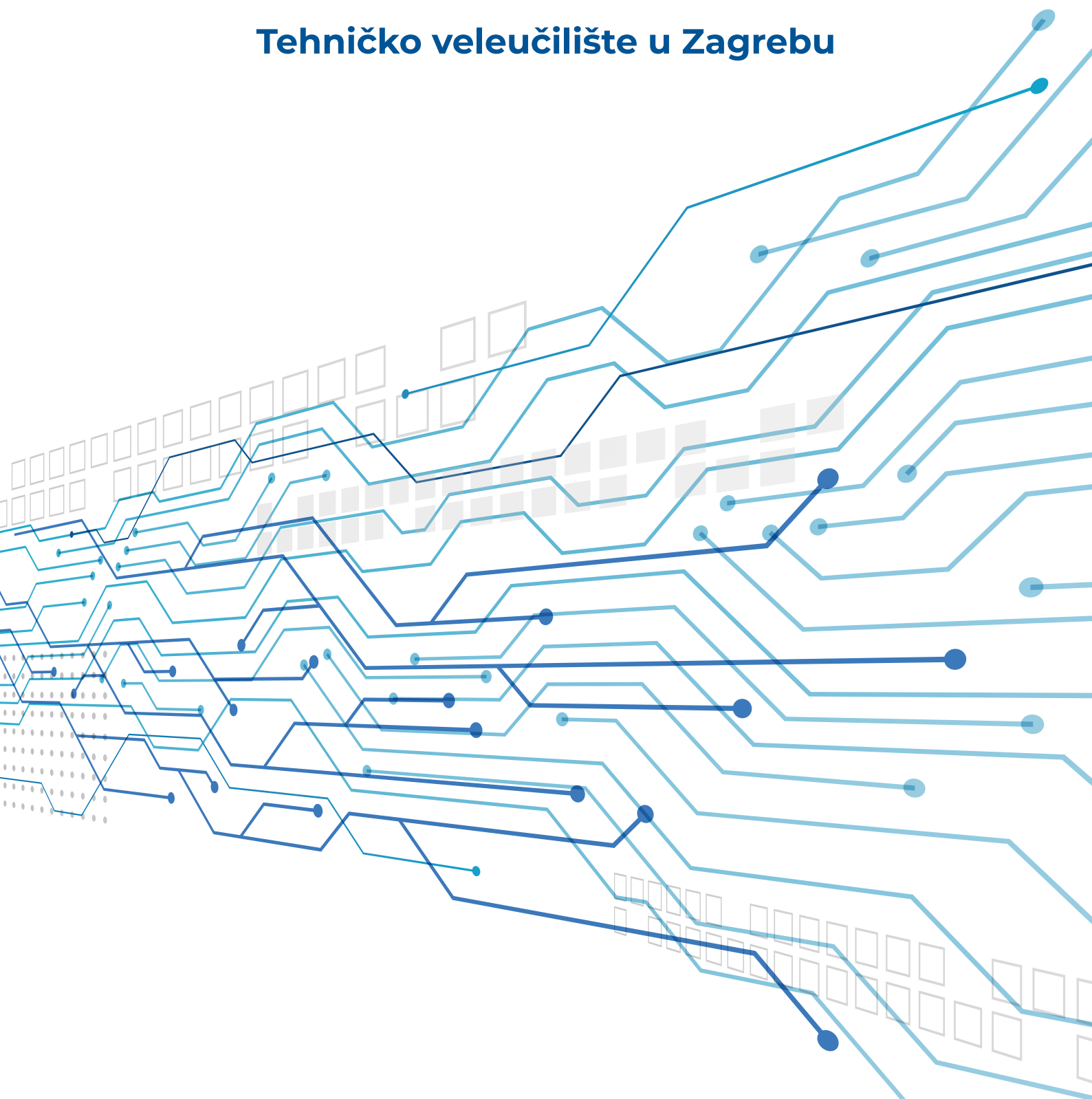


TEHNIČKO VELEUČILIŠTE U ZAGREBU
POLYTECHNICUM ZAGRABIENSE

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

DIGITALNA EKONOMIJA

Tehničko veleučilište u Zagrebu



SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

DIGITALNA EKONOMIJA

(Trajanje: 4 semestra)

Specijalistički diplomski stručni studij Digitalna ekonomija osmišljen je nakon intenzivnih konzultacija s voditeljima uspješnih poduzeća iz područja informacijsko-komunikacijskih djelatnosti s kojima Tehničko veleučilište u Zagrebu godinama uspješno surađuje i slijedom preporuka strateških dokumenata Republike Hrvatske koji ističu potrebu povezivanja akademskog sektora s tržištem rada i inzistiraju na mjerljivim i primjenjivim ishodima učenja. Tehničko veleučilište u Zagrebu, najveće hrvatsko politehničko veleučilište, ima potpisane sporazume o suradnji s vodećim hrvatskim IT poduzećima koja primaju studente-ice Digitalne ekonomije na stručnu praksu. Praćenje najnovijih trendova u digitalnoj transformaciji, digitalnom marketingu i poduzetništvu kroz povezivanje teorije i prakse, Digitalnu ekonomiju

čini jedinstvenim studijskim programom na području Republike Hrvatske. Želite li steći nova teorijska i praktična znanja i vještine: razvoja i primjene „pametnih“ tehnologija u procesu digitalne transformacije poslovanja, planiranja i provođenja strategije digitalnog marketinga poduzeća, organiziranja i vođenja poduzetničkog projekta te osiguravanja financijskih sredstava za poslovanje, tada je Specijalistički diplomski stručni studij Digitalna ekonomija pravi izbor za Vas! Nastava se izvodi kroz predavanja i vježbe u laboratorijima koji su suvremeno opremljeni i prilagođeni za rad s manjim skupinama studenata-ica, a nastavnici-ice na studiju su profesionalci s bogatim teorijskim i praktičnim iskustvom iz predmeta na kojima održavaju nastavu.

ZAVRŠETKOM STUDIJA, NAŠI STUDENTI-ICE STJEČU VJEŠTINE I ZNANJA:

- identificiranja, formuliranja i rješavanja poslovnih izazova u digitalnoj ekonomiji,
- razvoja i primjene „pametnih“ tehnologija u procesu digitalne transformacije poslovanja,
- kreiranja i provođenja strategije digitalnog marketinga u promociji poduzeća,
- organiziranja i pokretanja vlastitog poduzeća te kreiranja poduzetničkog projekta,
- razumijevanja značaja digitalne ekonomije u društvenom, tehnološkom i globalnom kontekstu.

Studij je namijenjen polaznicima koji su završili preddiplomske sveučilišne ili preddiplomske stručne studije koji udovoljavaju traženim uvjetima upisa ali i onima koji su odlučili usavršiti svoje vještine i znanja te izgraditi uspješnu karijeru u digitalnoj transformaciji, marketingu ili poduzetništvu.

PRAVO UPISA IMAJU SVI PRISTUPNICI-ICE KOJI SU ZAVRŠILI:

Stručni studij u području društvenih ili tehničkih znanosti i stekli najmanje **180 ECTS bodova**;

Preddiplomski sveučilišni studij u području društvenih ili tehničkih znanosti i stekli najmanje **180 ECTS bodova**.



SADRŽAJ I STRUKTURA SPECIJALISTIČKOG STUDIJA DIGITALNA EKONOMIJA

TRAJANJE STUDIJA
4. SEMESTRA

UKUPAN BROJ
ECTS BODOVA 120

14 OBVEZNIH
PREDMETA

18 IZBORNIH
PREDMETA

OBVEZNI PREDMETI

1. Sustav i tehnologija gospodarenja imovinom
2. Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli
3. Poduzetništvo u novoj ekonomiji
4. Kvantitativne metode u ekonomiji
5. Motivacija i timski rad
6. Financijska analiza
7. Poslovno pravo
8. Menadžment ljudskih potencijala
9. Operativni i taktički informacijski sustavi
10. Operacijska istraživanja
11. Standardi i sustavi za upravljanje projektima
12. Metodologija stručnog istraživačkog rada
13. Stručna praksa
14. Specijalistički diplomski rad

IZBORNI PREDMETI

1. Gospodarsko-industrijska transformacija
2. Inovacije u digitalnoj ekonomiji
3. Poslovna inteligencija
4. Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja
5. Intelektualni kapital
6. Informacijska sigurnost
7. Strateško tehnološko poduzetništvo
8. Poduzetnička infrastruktura
9. Krizni menadžment
10. Obiteljsko poduzetništvo
11. Strategije i oblici pametne specijalizacije
12. Vrednovanje nekretnina
13. Digitalni marketing
14. Kontekstualna integrirana marketinška komunikacija
15. Upravljanje brendovima
16. Poslovna etika
17. Primijenjena statistika
18. e-nabava

ZAVRŠETKOM STUDIJA, STUDENTI-ICE ĆE BITI OSPOSobljeni RADITI SLJEDEĆE POSLOVE:

- razvoja i primjene „pametnih“ tehnologija u procesu digitalne transformacije poslovanja,
- razvoja i uvođenja inovacija u digitalno poslovanje uz razvoj elemenata prihoda inovacije,
- pozicioniranja inovacija u postojećem portfoliju proizvoda i usluga poduzeća,
- Big data analitike i planiranja marketinških aktivnosti,
- korištenja alata i tehnika poslovne inteligencije u poslovanju,
- oblikovanja podatkovnih osnova za korištenje tehnologije poslovnog upravljanja,
- upravljanja ICT resursima, performansama i rizicima poslovnog sustava,
- upravljanja znanjem i intelektualnim kapitalom u digitalnom poslovanju,
- provjere sigurnosti informatičkog sustava simuliranim upadima preko interneta i traženja slabih točaka u informatičkom sustavu poduzeća te osmišljavanja rješenja poslovnih izazova,
- kreiranja strategije promocije poduzeća na digitalnim platformama,
- analize sadržaja web-stranica, statističkih pokazatelja posjećenosti i ostvarenog prometa elektroničke trgovine,
- planiranja i organiziranja posebnih programa prodaje i marketinga temeljenih na izvješćima o prodaji i marketinškim procjenama,
- kontrole troškova i osiguravanja učinkovitog korištenja materijalnih i financijskih sredstava u digitalnom poslovanju,
- planiranja, organiziranja, vođenja i kontrole djelatnosti promocije, oglašavanja, odnosa s javnošću i obavještavanje javnosti o poduzeću,
- organiziranja i implementacije e-nabave u poslovanje poduzeća,
- posredovanja u digitalnom poslovanju, povezivanja naručitelja i izvršitelja, ugovaranje poslova i ponuda informacija potencijalnim kupcima ili dobavljačima,
- organiziranja i vođenja poduzetničkog projekta i osiguravanja financijskih sredstava za poslovanje,
- provođenja strategije pametne specijalizacije u digitalnom poslovanju,
- organiziranja dokumenata, baza podataka i kadrova poduzeća u cjelovit sustav znanja, razvijanje vođenja, održavanja i organizacije rada u digitalnom poslovanju,
- uspostave i vođenja virtualnih timova putem web-a, realizacije projekta te nakon njihovog završetka, raspuštanje tima i razvoj sljedećeg projekta.

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ DIGITALNA EKONOMIJA

Popis svih predmeta i nositelja-ica po semestrima studija

| 1. GODINA STUDIJA / 1. SEMESTAR | | | | | | | | |
|--|--|--|----|-----|----|------|--------|--|
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| DIGITALNA EKONOMIJA | Sustav i tehnologija gospodarenja imovinom | Dr.sc. Sanja Bračun, predavač | 30 | 15 | 15 | 6 | O | |
| | Digitalna ekonomija i novi ekonomski modeli | Dr.sc. Vjeran Bušelić, profesor visoke škole Dinko Horvat, asistent | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| | Poduzetništvo u novoj ekonomiji | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| | Kvantitativne metode u ekonomiji | Maja Pauković, predavač | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| | Motivacija i timski rad | Mr.sc. Lucija Bačić, viši predavač Nataša Uzelac, predavač | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| 2. SEMESTAR | | | | | | | | |
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| DIGITALNA EKONOMIJA | Financijska analiza | Mr. Alenka Poljičak, viši predavač | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| | Poslovno pravo | Dr.sc. Ljiljana Matuško Antonić, viši predavač | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| | Menadžment ljudskih potencijala | Mr.sc. Lucija Bačić, viši predavač Nataša Uzelac, predavač | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| | Operativni i taktički informacijski sustavi | Mr.sc. Marinko Žagar, viši predavač Marta Alić, predavač | 30 | 15 | 15 | 6 | O | |
| | Operacijska istraživanja | Maja Pauković, predavač | 30 | 30 | 0 | 6 | O | |
| 2. GODINA STUDIJA / 3. SEMESTAR – dva obvezna predmeta za sva tri izborna modula | | | | | | | | |
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| | Standardi i sustavi za upravljanje projektima | Doc.dr.sc. Sanja Morić, viši predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | O | |
| | Metodologija stručnog istraživačkog rada | Izv.prof.dr.sc. Petar Jandrić, prof. visoke škole | 30 | 15 | 0 | 5 | O | |
| 3. SEMESTAR - 1. IZBORNI MODUL – DIGITALNA TRANSFORMACIJA | | | | | | | | |
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA | Gospodarsko-industrijska transformacija | Marta Alić, predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Inovacije u digitalnoj ekonomiji | Dr.sc. Mladen Sokele, viši predavač Dr.sc. Sanja Bračun, predavač | 30 | 0 | 15 | 5 | I | |
| | Poslovna inteligencija | Marta Alić, predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Tehnologije i sustavi poslovnog upravljanja | Dr.sc. Sanja Bračun, predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Intelektualni kapital | Mr.sc. Lucija Bačić, viši predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Informacijska sigurnost | Mr.sc. Marinko Žagar, viši predavač Domagoj Tuličić, asistent | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| 3. SEMESTAR - 2. IZBORNI MODUL – PODUZETNIŠTVO U DIGITALNOJ EKONOMIJI | | | | | | | | |
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| PODUZETNIŠTVO U DIGITALNOJ EKONOMIJI | Strateško tehnološko poduzetništvo | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Poduzetnička infrastruktura | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Krizni menadžment | Mr.sc. Lucija Bačić, viši predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Obiteljsko poduzetništvo | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Strategije i oblici pametne specijalizacije | Doc.dr.sc. Sanja Morić, viši predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Vrednovanje nekretnina | Mr.sc. Željko Uhlir, predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| 3. SEMESTAR - 3. IZBORNI MODUL – DIGITALNI MARKETING | | | | | | | | |
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| DIGITALNI MARKETING | Digitalni marketing | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole Dinko Horvat, asistent | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Kontekstualna integrirana marketinška komunikacija | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Upravljanje brendovima | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole Dinko Horvat, asistent | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Poslovna etika | Dr.sc. Ljiljana Matuško Antonić, viši predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | Primijenjena statistika | Maja Pauković, predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| | e-nabava | Mr. Alenka Poljičak, viši predavač | 30 | 15 | 0 | 5 | I | |
| 4. SEMESTAR | | | | | | | | |
| MODUL | PREDMET | NOSITELJ-ICA | P | V | S | ECTS | STATUS | |
| | Stručna praksa | Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole | 0 | 120 | 0 | 5 | O | |
| | Specijalistički diplomski rad | Izabrani mentor-ica | | | | 25 | O | |