

## KOMPETENCIJE I ISHODI UČENJA ZA SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ DIGITALNA EKONOMIJA

Uspješnim završetkom Specijalističkog diplomskog stručnog studija Digitalna ekonomija student-ice će usvojiti sljedeće **ključne kompetencije** (sukladno popisu ključnih kompetencija u Hrvatskom kvalifikacijskom okviru):

- **Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija** – studenti-ice će savladati visoku razinu vještina rada s informacijsko-komunikacijskim tehnologijama i usavršavat će vještine korištenja tehnologija za potporu donošenja poslovnih odluka.
- **Organiziranje podataka, informacija i znanja** – studenti-ice će steći vještine povezivanja različitih teorijskih pristupa i različitih organizacijskih modela i njihove primjene u ostvarivanju konkretnih zadaća, naučit će kako upravljati znanjem s ciljem realizacije projekata.
- **Građanske kompetencije** – studenti-ice će razviti svijest o odgovornosti prema društvu, tržištu, važnosti prava na pristup znanjima i informacijama, steći će svijest o informacijskim tehnologijama kao preduvjetu napretka, o važnosti pluraliteta mišljenja i ideja za razvoj demokratskih sustava.
- **Inicijativnost i poduzetnost** – studijski program će kroz povezanost s tržištem rada potaknuti poduzetnički duh kod studenata-ica i jačati njihovu svijest o značaju uspjeha u kompetitivnom i inovativnom radnom okruženju, studenti-ice će razvijati samostalnost, odgovornost pri izvršavanju zadaća i usvojiti sposobnosti timskog rada.
- **Marketinške kompetencije** – studenti-ice će razviti sposobnost provođenja interakcijske i poslovne analize u digitalnom marketingu, kroz osmišljavanje i provođenje strateške razine u digitalnom marketingu te steći vještinu planiranja digitalnih kampanja za proizvode i usluge.

Uspješnim završetkom Specijalističkog diplomskog stručnog studija Digitalna ekonomija, a specifično **uz odabranu struku**, studenti-ice će savladati sljedeće **ishode učenja**:

- Razumjeti mjesto i ulogu digitalne ekonomije u kontekstu organizacije i poslovnih procesa.
- Razumjeti domenu inženjerstva i tehnologija sukladno svom stupnju obrazovanja.
- Povezati relevantne specifične discipline kao što su informacijsko-komunikacijske tehnologije, poduzetništvo i digitalni marketing u poslovnom okruženju.
- Upotrijebiti stečena znanja za samostalno unapređenje poslovnih procesa.
- Realizirati kritičko i logičko razmišljanje te dalje razvijati svoje kompetencije u poslovnim procesima rada.
- Analizirati slijed i razumjeti važnost praćenja realizacije investicijskog projekta.
- Primijeniti rezultate analize korištenja i održavanja imovinom.
- Analizirati modele upravljanja organizacijama u kontekstu promjene ekonomskih sustava.
- Vrednovati nove modele i oblike ekonomskog razvoja u postindustrijskom društvu.
- Analizirati značaj učenja i obrazovanja za konkurentno suvremeno poduzetništvo.

- Vrednovati specifičnosti umrežavanja i novih poslovnih modela u novoj ekonomiji.
- Analizirati glavne sastavnice modela višestruke linearne regresije.
- Primijeniti modele analize omeđivanja podataka u ocjenivanju efikasnosti.
- Kritičko i kreativno promišljanje u dizajniranju, primjeni i razvijanju tehnika motiviranja i samomotiviranja u timu.
- Predvidjeti adekvatne načine prevencije i rješavanja sukoba i konflikata u timu.
- Analizirati poslovne promjene u kontekstu financijske analize poduzeća.
- Procijeniti temeljne financijske pokazatelje u kontekstu razvoja organizacije.
- Objasniti načela, subjekte i objekte obveznog prava.
- Analizirati specifičnosti ugovora u poslovnom pravu.
- Analizirati utjecaj različitih čimbenika na menadžment ljudskih potencijala.
- Analizirati koncepte, pristupe i tehnike za upravljanje informacijskim sustavima.
- Primijeniti postupak kontrole i ocjene sigurnosti informacijskog sustava.
- Preporučiti odabrane načine mrežnog programiranja u rješavanju praktičnih zadataka.
- Primijeniti standarde upravljanja projektima u poslovnim sustavima.
- Preporučiti oblike i tehnologije kolaborativne projektne komunikacije.
- Koristiti različite istraživačke metode pri izradi stručnog rada.
- Prezentirati stručni ili istraživački rad prema etičkim normama zaštite autorskih prava.

Pri odabranom i završenom modulu **Digitalna transformacija**, studenti-ice će savladati i dodatne ishode učenja:

- Prepoznati nove društvene izazove gospodarsko-industrijske potražnje.
- Formulirati konceptualne modele specijalizacije i interakcije centara izvrsnosti.
- Primijeniti modeliranje i predviđanje difuzije inovacije.
- Primijeniti analitičke metode za određivanje prihoda ICT inovacije.
- Preporučiti model rješenja korištenjem tehnika poslovne inteligencije za različite vrste poslovnih problema.
- Kategorizirati tehnologije poslovnog upravljanja sukladno upravljačkim nivoima.
- Predložiti tehnološki okvir implementacije sustava poslovnog upravljanja.
- Razviti vještine, alate i tehnike upravljanja i razvoja intelektualnog kapitala.

Pri odabranom i završenom modulu **Poduzetništvo u digitalnoj ekonomiji**, studenti-ice će savladati i dodatne ishode učenja:

- Vrednovati izvore kapitala za tehnološko poduzetništvo.
- Analizirati zakonodavnu, financijsku, obrazovno-savjetodavnu i fizičku infrastrukturu.
- Osmisliti način za dobivanje sredstava za poticanje poduzetništva.
- Formulirati temeljne modele za upravljanje krizom.
- Procijeniti modele i strategije za izlazak iz krize u poslovanju.
- Vrednovati karakteristike i uspješnost modela obiteljskih poduzeća.
- Kreirati profitabilan poduzetnički projekt za obiteljsko poduzetništvo.
- Vrednovati doprinose tehnoloških platformi i IKT u strategijama pametne specijalizacije.
- Analizirati i evaluirati podatke za vrednovanje nekretnina.
- Predložiti primjenu metode i posebnog postupka za vrednovanje nekretnina.

Pri odabranom i završenom modulu **Digitalni marketing**, studenti-ice će savladati i dodatne ishode učenja:

- Analizirati specifičnosti istraživanja tržišta u digitalnom marketingu.
- Osmisliti digitalnu marketinšku strategiju za predstavljanje proizvoda na tržištu.
- Primijeniti načela integrirane marketinške komunikacije u kreiranju marketinške komunikacijske strategije.
- Razviti kritičko promišljanje tijekom planiranja aktivnosti i osmišljavanja odgovarajuće marketinške komunikacijske strategije.
- Formulirati modele za mjerenje uspješnosti brenda.
- Procijeniti važnosti inovacija i visokih tehnologija za održivost brenda.
- Analizirati primjenu temeljnih etičkih načela u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja.
- Vrednovati značaj brige poduzeća za širu društvenu zajednicu.
- Izračunati indekse kao pokazatelje promjena u poslovnim procesima.
- Usporediti odabrane modele vremenskih nizova.